

II miejsce księżnicy w ogólnopolskim konkursie

W tym roku odbyła się XIII edycja konkursu **Mistrz Promocji Czytelnictwa** organizowanego przez **Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich**. Celem konkursu jest popularyzacja działań bibliotek na rzecz upowszechniania czytelnictwa. Organizatorzy konkursu zwrócili uwagę, że Biblioteki i Bibliotekarze stanęli przed nowymi wyzwaniami, dostosowując się do okoliczności i podejmując różnorodne działania, tak, aby zaspokoić oczekiwania i potrzeby czytelników i użytkowników w każdym wieku. Bibliotekarze sprościli tym oczekiwaniom. Działania podejmowane przez biblioteki w tym trudnym okresie cechowała różnorodność, innowacyjność rozwiązań, kreatywność, ogromny zasięg oraz szerokie spektrum form zaoferowanych użytkownikom. Miło nam poinformować, że Jury konkursu przyznało **Bibliotece Miejskiej im. Jana Kasprowicza II miejsce** za dokonania na rzecz upowszechnienia czytelnictwa w roku 2020. W tej edycji szczególnie wysoko oceniano internetową ofertę bibliotek. Warto wspomnieć, że w ubiegłym roku inowrocławska księżnica realizowała szereg projektów, na które pozyskała środki pozabudżetowe, które z powodu pandemii w większości odbywały się online.

