

Czy potraficie ująć w krótkim haśle swoje pierwsze skojarzenie z inowrocławską biblioteką? Jesteśmy przekonani, że tak! Dlatego zapraszamy Was do kolejnej urodzinowej zabawy (tak, tak - 90 lat już za nami)! Puśćcie wodze fantazji, pomyślcie że jesteście specjalistami od marketingu oraz promocji i pomóżcie nam w stworzeniu hasła reklamowego. Wykażcie się kreatywnością i inwencją. Dobre hasło to nie tylko zlepek kilku słów. To jeden z najważniejszych elementów kampanii reklamowej. Przecież najlepsze slogany reklamowe pozostają w głowach odbiorców przez lata.

Autor najtrafniejszych słów opisujących bibliotekę otrzyma nagrodę, a wymyślone przez niego hasło będzie reklamować bibliotekę w wybranych materiałach promocyjnych.

Na wasze propozycje czekamy od **15 września do 10 października 2020 r.**, możecie zapisywać je w komentarzu pod konkursowym postem na Facebooku lub przysyłać na adres mailowy **czytelnia@bmino.pl** (w treści podając obok hasła swoje imię i nazwisko)

[.Regulamin akcji -hasło dla biblioteki-2](#)



*Biblioteka Miejska
im. Jana Kasprówicza
w Inowrocławiu*

**HASŁO
DLA
BIBLIOTEKI**

**ZAPROONUJ HASŁO, KTÓRE KOJARZY SIĘ Z NASZĄ
BIBLIOTEKĄ**

**SZCZEGÓŁY I REGULAMIN KONKURSU NA STRONIE
INTERNETOWEJ: <https://www.jan-kasprówicz.bmino.pl/>**

WYGRAJ NAGRODĘ !!!

**CZAS TRWANIA:
15.09.2020 R. - 10.10.2020 R.**